

DE L'(AUDIO)VISUEL DANS L'ACTUALITÉ COMMUNICATIONNELLE

Alin GĂLEATĂ

alingaleata@yahoo.com

Université « Ștefan cel Mare » de Suceava (Roumanie)

Après avoir effectué une exploration approfondie d'un nombre impressionnant de chercheurs, que l'on retrouve dans les repères bibliographiques du livre *Comunicarea de la vizual la audiovizual: fotografia, filmul și televiziunea* (La communication du visuel à l'audiovisuel : la photographie, le cinéma et la télévision, n.tr.), paru en roumain chez Editura Pro Universitaria, en 2018, l'universitaire Monica Mitarcă expose les concepts de la communication à l'ère moderne, dans un ouvrage important, pertinent et significatif pour le domaine scientifique. Nous disons pertinent, car l'auteure reconnaît ses limites et la direction vers laquelle sont orientés les aspects présentés en détail dans le livre, d'une manière très généreuse et facile à comprendre par tout lecteur. Selon l'auteure, l'ouvrage ne s'adresse pas aux industries créatives, représentées par les adeptes des beaux-arts, de l'art photographique, du cinéma et de la télévision, dont les expériences personnelles déterminent l'existence de certains modèles psychologiques. Il répond plutôt aux besoins mondiaux d'information, basés sur la communication des spécialistes des relations publiques, pour la préparation desquels il a été précisément rédigé. Le volume est « un outil pour accompagner les démarches de familiarisation avec tout ce que signifie l'image et l'audiovisuel, des domaines vitaux pour le spécialiste de la communication ». (p.10, n.tr.) De plus, avec des arguments visibles, l'auteure trouve parfaitement sa stratégie pour présenter un état des faits, quand « à une époque dominée par l'image, il est crucial de maîtriser à la fois la technique et l'ensemble des notions et des concepts associés aux pratiques de communication artistique ou visuelle. » (*idem*, n.tr.)

Le livre, structuré en treize chapitres, cherche à couvrir le spectre universel de la communication, du visuel à l'audiovisuel. Il contient des chapitres élaborés sur un appareil bibliographique innovant, avec des références, des notes et des détails analysés en profondeur, qui débat autant des aspects liés à l'image et au visuel, ainsi que la technologie avec laquelle ils peuvent être repris, enregistrés, traités, diffusés etc.

Le volume débute par une brève histoire de la communication visuelle et des arts plastiques et visuels, de la préhistoire à nos jours. Les deux chapitres suivants sont consacrés aux arts visuels/plastiques, où l'auteure met au défi ses lecteurs, plus ou moins avertis, d'entrer dans les secrets de la connaissance des éléments et des concepts qui engendrent les arts visuels. Maîtrisant les compétences d'un chercheur consacré, Monica Mitarcă révèle les principes d'organisation de l'œuvre appartenant à l'art visuel/plastique, en passant par la composition, la règle des tiers, la règle des objets impairs et la règle de l'espace ou du regard. L'auteure termine son voyage dans le monde des arts avec une section consacrée à la sémiotique et à la culture visuelles, où elle ne pourrait pas développer sa recherche sans évoquer les créateurs de la sémiotique moderne, Charles Sanders Pierce et Ferdinand de Saussure.

Il existe également deux chapitres consacrés à la photographie qui classent les genres photo « le portrait, le paysage et la nature morte (statique) », les types de contenu en ligne et la relation vidéo-texte. La dernière partie, consacrée à l'art photographique, contient des données et des exemples sur la lecture et l'enregistrement des cadres et des formats photo. Dans un monde où les lentilles photo se diversifient de plus en plus et la dépendance aux téléphones intelligents devient plus visible, le lecteur est interpellé et amené au stade de la réévaluation et de la réorganisation lorsqu'il revoit ses photos en albums. Qu'elles soient réalisées avec un appareil photo professionnel ou par l'utilisation d'un appareil photo, les images auront une nouvelle définition et chercheront de plus en plus le « cadre parfait ».

Le cinéma et la télévision sont construits sur une présentation plus généreuse et, à partir de la page 84, on retrouve une véritable incursion dans le monde audiovisuel. Outre l'histoire, l'auteure décrit le matériel utilisé dans l'audiovisuel, la manière de travailler, les cadres, les angles de tournage, la lumière, le son ou le montage. Après un voyage à travers le monde du film et de la cinématographie et après nous avoir familiarisés avec les généralités de ce domaine, l'auteure présente l'un des desiderata du succès à la télévision, qui est décrit en détail le long du chapitre X : *Folosirea practică a elementelor de gramatică a limbajului audiovizual* (L'utilisation pratique des éléments grammaticaux du langage audiovisuel, n.tr.)

Il y a encore deux autres chapitres, *Programarea și producția în televiziune* (La programmation et production à la télévision, n.tr.) et *De la cuvânt la imagine și sunet: Scenariul* (De la parole à l'image et au son : le scénario, n.tr.) dans lesquels nous entrons dans l'atmosphère qui existe derrière les caméras. *Genuri și formate în televiziune* (Les genres et les formats à la télévision, n.tr.) finit le livre de l'auteure roumaine, qui veut et a pour objectifs principaux la familiarisation du lecteur avec le visuel et l'audiovisuel. Pour le motiver à faire lui-même, de manière consciente, les meilleures photographies et les films, pour pouvoir placer un film vu dans un courant cinématographique et pour distinguer entre différents formats ou genres de télévision. De plus, en cas de défi, il doit être capable de concevoir un contenu vidéo à l'aide d'équipements et de programmes d'imagerie informatique plus ou moins complexes. En effet, à l'appui des initiés sur le terrain, l'auteur consacre, à la fin de chaque chapitre, une série d'exercices adaptés à sa présentation.

Monica Mitarcă démontre que tout individu qui veut transformer des formats anodins, banaux, des formats photo ou vidéo, en images presque professionnelles, peut être guidé par cet ouvrage, qu'elle définit pourtant avec tristesse : « mot ». La motivation objective de l'auteure est centrée sur le manque d'images illustratives, ce qui gâche la valeur du contenu du livre. Une illustration en couleurs et de qualité du volume aurait signifié des coûts que l'auteure ne pouvait pas se permettre, mais qu'elle a complétés par des références à des ressources bibliographiques et en ligne, qui complètent les informations d'une valeur

incontestable, présentées à la fois linguistiquement et à travers des explications détaillées tout au long du livre.

Voici également notre objection, concernant la limitation du nombre des récepteurs, par le format dépourvu d'images à titre d'exemple. Nous avons devant nous un livre qui a un public précis et informé, à savoir les étudiants du domaine de la communication et des relations publiques, obligés de parcourir les notions théoriques, dans le sens de les approfondir et de les utiliser aux examens connexes. Nous espérons qu'une édition ultérieure du volume accordera plus d'attention à cet aspect, car, quel que soit le type de travail, la créativité en est un impératif. Il faut trouver des ressources pour l'utilisation des solutions optimales, de manière à convaincre un public plus large que ce volume mérite toute l'attention, non pas seulement par « le mot », comme l'auteure le décrit.

Dans un monde où la société évolue rapidement, où la concurrence presque déloyale des chaînes vidéo en ligne, qui vous apprend « tout, dans n'importe quel domaine », est démoralisante, il est difficile de gagner votre audience, notamment dans le domaine des arts visuels et de l'audiovisuel. Et pour cela, même dans ce cas, il faut faire appel à la publicité.

Monica MITARCĂ, (2018),
Comunicarea de la vizual la audiovizual: fotografia, filmul și televiziunea,
Editura Pro Universitaria, București, 247 p.